

Иди по жизни с книгой!

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА		Иди по жизни с книгой!		
НОМИНАЦИЯ		Свободная номинация		
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА)		В современном обществе все меньше людей, умеющих грамотно говорить и писать. Человек, владеющий речью, имеющий навыки общения - редкость, а ведь именно книга учит общаться, развивает речь и заставляет мыслить. Проект представляет собой социологическое исследование по изучению читательских приоритетов молодежи. Он направлен на приобщение молодого поколения к чтению, повышение уровня читательской культуры учащихся, рабочей молодежи, поддержание устойчивого интереса к чтению, посредством проведенных мероприятий. Суть форума в том, что молодежь может пообщаться и выразить своё мнение по определенным книгам. Именно мнение и комментарии других людей послужат приобщению молодого поколения к чтению книг.		
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА		Проблема молодежного чтения в наше время актуальна как никогда. И вопрос здесь стоит не столько в количестве молодежи, которая вообще что-либо читает, сколько в том, что всё-таки читает тот процент юношества, которого это интересует. Чтение как один из важнейших видов речевой деятельности, тесно связано как с произношением, так и с пониманием речи зависит от качества прочтенных книг. Чтение книги, демонстрируя разные социальные и личностные мотивы индивида, может иметь для жизни человека следующие последствия: 1. чтение расширяет осведомленность о существующих проблемах и прививает навыки их разрешения; 2. чтение придаёт уверенность в себе и позволяет избавиться от чувства собственной неполноценности и ограниченности; 3. чтение укрепляет убеждения и взгляды, формирует образ мыслей и готовность к принятию чего-то нового и участию в дискуссии и обмене мнениями. Значение чтения, таким образом, - в развитии творческого мышления, в развитии культуры мышления и связанного с этим понятием - культуры чувств. Человек в процессе чтения развивается комплексно - вырабатывает память, учится терпению, чуткости, наблюдательности, развивает волю, воспитывает сердце и т.д. - все это в целом способствует совершенствованию личности.		
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА		Целью проекта стало установление читательских приоритетов молодого поколения, определение роли чтения в их жизни.		
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА		1. изучить читательские вкусы и интересы подрастающего поколения; 2. освоить современные формы и методы работы с читателями по формированию интереса к книге. 4. повысить уровень культуры чтения и грамотности среди молодежи.		
ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		Действие	Срок	Ответственный
		Проведение анкетирования среди молодого поколения на тему «Чтение современной молодежи»	Июнь	Шабанова Вера Ивановна
		Молодёжный перекрёсток мнений «Новые правила игры, которые называются «Жизнь»»	Июль	Резникова Анастасия Николаевна
		Выставка-отзыв «Вот, что мы читали летом!»	Август	Форенкова Вероника Сергеевна
		Вечер-элегия «День рождения Джульетты!»	Сентябрь	Дулинец Маргарита Ивановна
		Оформить папку читательских отзывов на книги и разместить в молодежном пространстве «Уголок общения для молодежи»	Октябрь	Резникова Анастасия Николаевна
		Литературный форум «Молодёжь и книга: встречное движение»	Ноябрь	Шабанова Вера Ивановна
		Освещение в Соц. сетях и СМИ	Июнь-ноябрь	Форенкова Вероника Сергеевна
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		20211130		
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА		Молодежь от 15 до 25 лет		
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА		200 человек молодого поколения приняли участие в анкетировании; Проведено 3 мероприятия в которых приняли участие 100 чел; 20 человек приняли участие в выставке-отзыв «Вот, что мы читали летом!»; Написано 2 статьи и 6 постов в соц. сетях. Привлечены в библиотеку 50 новых пользователей; Частично снизилась напряженность, связанная с асоциальным поведением, причиной которого часто служит незанятость молодежи.		
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА				
Муниципальное образование (Муниципальный район / город, поселок, село)		Тюхтетский район		
РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА				
№	Наименование расходных материалов и услуг	Цена за ед., руб	Количество, шт/усл.	Общая стоимость, руб.
1.	Самоклейка	350	2	700
2.	ДВП	250	1	250
3.	банер (1.5*1.5)	500	2	1000
4.	призы (флешка)	500	5	2500
5.	призы (книги)	300	5	1500
6.	фотобумага плотность: 160 г/м ²	600	1	600
7.	набор двухсторонних маркеров Lanke GM909 (12 цветов)	500	1	500

8.	бумага для печати	450	1	450
9.	пленка для ламинирования	650	1	650
10.	гелевые шары	50	5	250
ИНЫЕ РЕСУРСЫ (административные, кадровые ресурсы и др.)		Иные ресурсы		
ИТОГО ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА, руб.		8400		
ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ		Помещение, принтер, картридж, книги, ламинатор		
КОМАНДА ПРОЕКТА				
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА				
Фамилия, имя, отчество		Резникова Анастасия Николаевна		
Дата рождения		06-06-2007		
Номер телефона		+7 (923) 017-49-78		
Ссылка на профиль в социальных сетях		https://vk.com/id589487869		
Место учебы/работы		Тюхтетская средняя школа №2		
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ				
Фамилия, имя, отчество		Дата рождения	Номер телефона	Место учебы/работы
Дулинец Маргарита Ивановна		19-12-2006	+7 (923) 017-49-78	Тюхтетская средняя школа №2
Форненкова Вероника Сергеевна		28-03-2006	+7 (923) 017-49-78	Тюхтетская средняя школа №2
Шабанова Вера Ивановна		28-10-1986	+7 (913) 552-20-40	МБУК «Тюхтетская МБС»

* Каждой проектной командой (может состоять из нескольких участников) оформляется 1 паспорт для их проекта