

TikTokStar

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА	TikTokStar
НОМИНАЦИЯ	Творчество
ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА (АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА)	<p>Идея проекта проекта состоит в организации образовательного молодежного марафона-конкурса коротких роликов "TikTokStar" для выражения идей и реализации инициатив молодежи г.Кодинск. В течении месяца участники смогут посетить калейдоскоп мастер-классов и интерактивных лекций от местных творческих спикеров, причастных к фото и видеосъемке, окунуться в мир мультимедиа, почерпнуть новых знаний и, возможно, закрепить и отточить имеющие навыки. "Репортажная съемка", "постановочная съемка", "танцевальный ролик", "стоп-моушн", "челендж-муви" это лишь часть тем, которые разберут участники в ходе насыщенного марафона, помимо этого запланирован детальный разбор технических вопросов: освещение, озвучивание, титрование, программы для монтажа, эффекты, пресеты и прочие нюансы постпродакшена. По ходу этого увлекательного интенсива участники будут создавать свои ролики, которые смогут заявить на конкурсной основе. Рассчитываемая минимальная аудитория участников - 50 человек (по 10 от 3 городских школ, 10 от местного техникума и 10 инициативных представителей рабочей молодежи). Рассчитываемая аудитория зрителей - 150 гостей заключительного мероприятия (согласно действующим эпидемиологическим ограничениям и вместимости актового зала). Рассчитываемая аудитория в соц.сетях - 4000-5000 подписчиков местного новостного паблика вконтакте и 1500-2500 аналогичного паблика в инстаграм. Завершится событие фестивалем выступлением творческих коллективов с показом лучших видеороликов, церемонией награждения и с тематической фотозоной для создания памятных снимков. Актуальность данного события обусловлена невероятным спросом на контент платформы "TikTok", согласно опросу: больше половины школьников и порядка трети представителей рабочей молодежи города ежедневно посещают данную соц.сеть. Наш образовательный проект позволит организовать полезный досуг, познакомить и объединить людей со схожими интересами для последующего общения, а также, конечно, прокачать компетенции местной молодежи, направить их в позитивное творческое русло, что позволит создать вдохновляющий, добрый и мотивирующий резонанс в обществе.</p>
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА	<p>В настоящее время в городе Кодинске отмечается полное отсутствие обучающих интерактивных платформ для обучения фото или видеосъемке, тем более если вести речь не о традиционной съемке событий с рук или штатива, а об актуальной востребованной съемке сторис для ВК и инстаграм, роликов в TikTok. Существующие площадки рассчитаны только на школьников и работают по устаревшим программам, не отвечая актуальным потребностям и интересам молодежи, так ответили более 95% опрашиваемых в рамках проведенного нами соц.опроса. Руководители данных школьных кружков также сетуют на низкую посещаемость их занятий и на тотальное отсутствие интереса детей к занятиям. Для рабочей же молодежи, в городе вообще отсутствуют какие-либо условия для приобретения творческих навыков, платформы где молодые люди могли бы себя творчески реализовать, получить знания, опыт, консультацию или обратную связь от профессионалов в области культуры и искусства - такие условия напрочь отсутствуют. Подытожив оба факта, а именно - неактуальные обучающие платформы для школьников и полное отсутствие оных для рабочей молодежи, в качестве решения предлагаем организацию и проведение образовательного молодежного марафона-конкурса "TikTokStar".</p>
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА	Проведение образовательного молодежного марафона-конкурса "TikTokStar" в городе Кодинск для молодежи в возрасте от 14 до 35 в апреле 2021 года
ЗАДАЧИ ПРОЕКТА	<ul style="list-style-type: none"> - Подбор компетентных спикеров - Собрание со спикерами. Корректировка тематического плана занятий для марафона - Проведение рекламной кампании и привлечение участников (анонсирование проекта в СМИ и соц.сетях, агитационные-информирующие мероприятия) - Проведение образовательного марафона - Формирование коллегии жюри, отбор конкурсных работ - Подготовка программы фестиваля, место его проведения и создание фотозоны - Проведение фестиваля с церемонией награждения

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		Действие	Срок	Ответственный
		Подбор компетентных спикеров	01.04.21-02.04.21	Стрельчук Мария, руководитель проекта
		Собрание со спикерами. Корректировка тематического плана занятий для марафона	03.04.21	Стрельчук Мария, руководитель проекта
		Проведение рекламной компании и привлечение участников	04.04.21-08.04.21	Ткаченко Юлия, контент-менеджер
		Проведение образовательного марафона	09.04.21-11.04.21, 16.04.21-18.04.21	Стрельчук Мария, руководитель проекта
		Формирование коллегии жюри, отбор конкурсных работ	19.04.21	Черникина Мария, фотограф
		Подготовка программы фестиваля	20.04.21	Исаков Евгений, ведущий массовых мероприятий
		Проведение рекламной компании заключительного фестиваля	20.04.21-23.04.21	Ткаченко Юлия, контент-менеджер
		Создание фотозоны фестиваля	19.04.21-23.04.21	Данилец Ольга, арт-руководитель
		Проведение фестиваля с церемонией награждения	24.04.21	Стрельчук Мария, руководитель проекта
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		20210424		
ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА		жители города Козьмодемьянск в возрасте от 14 до 35 лет		
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА		<p>- проект разработала и осуществила команда из 5 человек - в образовательном марафоне приняли участие 12 компетентных спикеров - в образовательном марафоне и конкурсе приняли участие 50 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет - проведено 6 интерактивных лекций - проведено 6 практических занятий погружений - фестиваль посетили 150 зрителей - в фестивале приняли участие 15 волонтеров (взлом-зона, фото-зона) - для организации фестиваля было привлечено 15 человек (жюри, эксперты, доп.специалисты организации) - зрителями трансляции фестиваля и роликов победителей стала аудитория: 4000-5000 подписчиков местного новостного паблика вконтакте и 1500-2500 аналогичного паблика в инстаграм</p>		
ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА				
Муниципальное образование (Муниципальный район / город, поселок, село)		Козьмодемьянский район		
РЕСУРСЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА				
№	Наименование расходных материалов и услуг	Цена за ед., руб	Количество, шт/усл.	Общая стоимость, руб.
1.	Услуги дизайнера - разработка брендбука конкурса (лого, фирстиль, и т.д.)	2000	1	2000
2.	Банер	2500	1	2500
3.	Дипломы победителей 3 возрастные категории, 5 номинаций	60	45	2700
4.	Благодарственные письма спикерам	50	13	650
5.	Памятные брелоки	85	57	4845
6.	Подарок - Кольцевая лампа, 1 место 1 номинация	1500	1	1500
7.	Подарок - Гибкий штатив трипод для смартфонов и фотоаппаратов, 1 место 2,3 номинация	1000	4	4000
8.	Реклама на радио	900	2	1800

ИНЫЕ РЕСУРСЫ (административные, кадровые ресурсы и др.)	локации для практической отработки (бильярдный зал, тренажерный зал, танцевальный зал, холл для фотосессий, набережная возле Богучанской ГЭС) Актовый зал для проведения завершающего фестиваля Согласования с компетентными лицами, представляющими локации и помещения		
ИТОГО ЗАПРАШИВАЕМАЯ СУММА, руб.	19995		
ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ	Комплект оборудования видеографа 12 спикеров для проведения образовательной платформы помещение для интерактивных лекций Комплект оборудования фотографа Оборудование для монтажа Оборудование для проведения лекций (проектор, колонки, компьютер)		
КОМАНДА ПРОЕКТА			
РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА			
Фамилия, имя, отчество	Стрельчук Анна-Мария Анатольевна		
Дата рождения	28-05-1992		
Номер телефона	+7 (799) 944-12-80		
Ссылка на профиль в социальных сетях	https://vk.com/mary_ann_letu		
Место учебы/работы	"Новости Кодинска" интернет СМИ		
УЧАСТНИКИ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ			
Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Номер телефона	Место учебы/работы
Ткаченко Юлия Александровна	23-02-1997	+7 (890) 395-99-65	стилист-бровист, художник
Черникина Мария Сергеевна	06-12-1986	+7 (962) 083-43-45	ПАО "Красноярскэнергообл"
Скоркин Иван Иванович	30-08-1993	+7 (792) 930-84-92	ООО "Водоснабжение"
Данилец Ольга Александровна	15-06-1987	+7 (796) 078-43-07	СЗ, стилист-визажист

* Каждой проектной командой (может состоять из нескольких участников) оформляется 1 паспорт для их проекта